

 ArteNuevo

우리들만의 차별화된 스토리가 담긴

'Arte Concierto (아르떼콘시에르토)' 과정

- 맞춤 기획형 아트테인먼트 프로그램 -

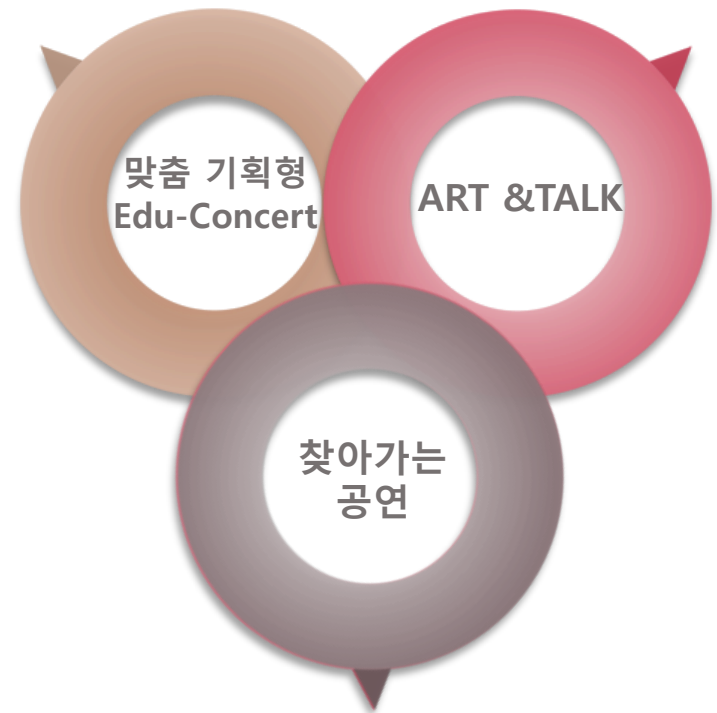
1. 'Arte Concierto' 소개

Arte Concierto

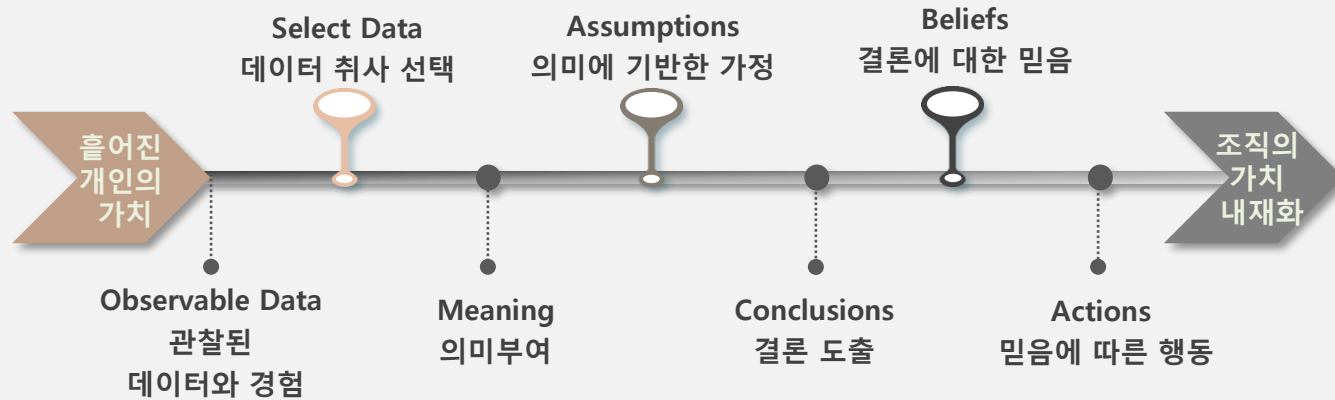
음악과 미술, 무용 등 다양한 분야의 문화·예술이 결합된 참여형 퍼포먼스로 기업 현장으로 직접 찾아가 고객의 니즈에 부합하는 맞춤형 아트테인먼트를 제공하고자 합니다. 문화예술이 주는 감동을 자신의 삶과 연관 지어 돌아봄으로써 구성원에게는 삶의 치유와 희망을, 조직에게는 구성원의 정서적 몰입 유도과 긍정적인 조직문화에 기여하는 멘탈모델의 형성을 기대할 수 있습니다.

아르떼콘시에로토 (Arte Concierto)는 기업의 특성에 맞는 스토리텔링으로 차별화된 양방향 콘텐츠를 제공하는 맞춤 기획형 프로젝트로 수준 높은 아티스트와 구성원들이 함께 참여하여 작품을 제작하는 과정 속에서 재미와 감동을 선사합니다.

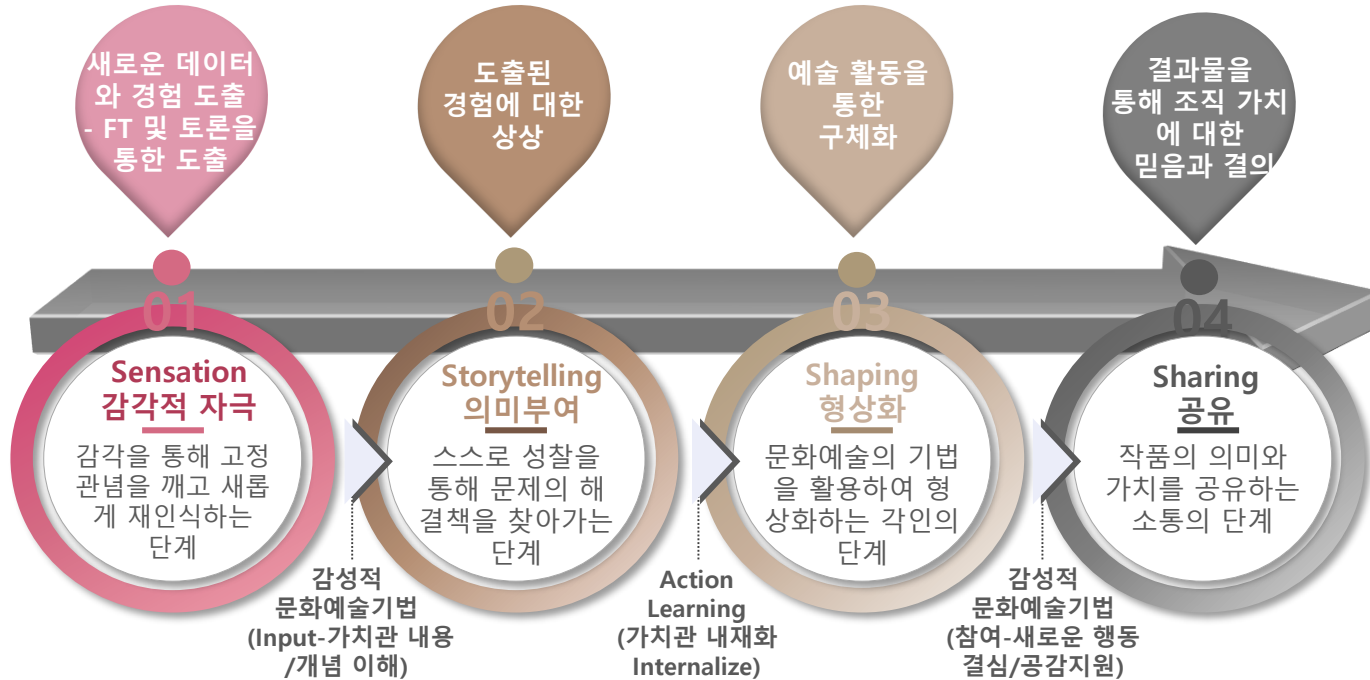
바쁜 일상으로 지쳐있는 직장인들에게 Arte Nuevo문화예술을 기반으로 한 다양하고 신선한 공연 및 전시 등을 제공함으로써 HRD 서비스의 깊이를 더하고 조직개발(OD)의 폭을 확장하여 특별한 경험을 선사하고자 합니다.



Arte Concierto(아르떼 콘시에르토) 의 차별성 및 프로세스



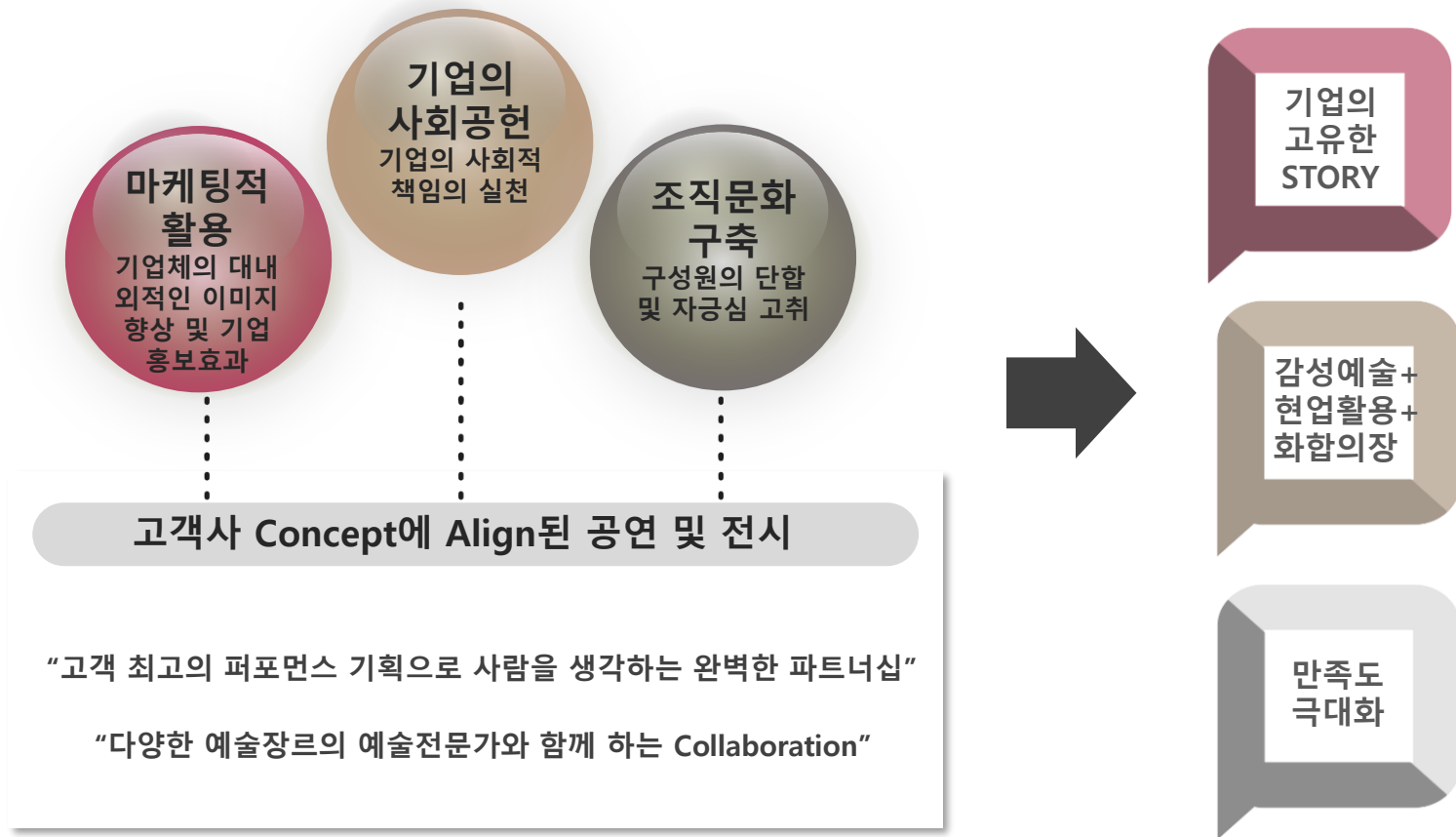
<Chris Argyris의 추론의 사다리(Ladder of inference)>



2. 제안 개요

1. Arte Concierto - 기획형 공연&전시란?

Arte Nuevo만의 기획형 공연&전시 콘텐츠로 고객사의 차별화된 스토리가 담긴 문화예술 공연 및 전시를 구성·기획하여 맞춤 기획형 예술활동을 통해 기업의 각종 이벤트 및 행사의 진행에 있어 기존과 차별성을 주고자 합니다. 전문아티스트 및 문화예술분야 HRD전문가와 조직구성원 간의 협업을 통해 수준 높은 문화 예술 콘텐츠를 경험하며 긍정적 조직문화의 형성과 기업의 이미지 제고에 기여 할 수 있는 참여 프로젝트 형식의 기획 아트테인먼트입니다.



2. Arte Concierto(기획형)과정 설계의 배경 및 취지

H&K컨설팅의 Arte Nuevo의 **양방향 예술 프로그램 콘텐츠**는 맞춤형 주제에 맞게 창의적인 사고와 소통과 협업을 통하여 재미있는 활동으로 스토리텔링을 활용한 **긍정 미래와 진정한 화합을 구현하는 것이 최종의 목적**입니다.

패러다임 및 접근법

- 학습자 참여 중심의 퍼포먼스
 - 학습자의 창의와 창조적 능력 발휘를 통한 소통의 결과물 공유
- 조직구성원이 주인공의 마인드와 자세
 - 학습자의 적극적인 참여와 자신만의 Story 탐색
- 직관에 의한 감성적 문화예술기법 활용
 - 직관에 의한 생각을 감성적으로 표현할 수 있는 교육 기법에 의한 논리적 활동

적용 및 강조점

- 소통과 협업을 통해서 만들어지는 우리 조직의 이야기 스토리텔링
- 조직구성원의 경험과 생각을 자연스럽게 공유하는 시간
- 우리 조직의 가장 큰 영향력 자원이 되는 스토리 도출
- 창의적 예술 표현을 통한 예술 작품 제작 및 공유
- 예술 작품 감상과 공유를 통한 우리만의 축제
 - 우리가 왜 소통해야 하는지에 대한 진정한 동기부여 (축제를 통한 힐링과 즐거움 공유)

스토리텔링

예술작품 제작

주인공 만들기

“우리의 스토리 중심의 의미 있는 소통으로 진정한 화합을 만들 수 있는 기틀 구축”

3. 과정 운영 프로세스

1. Arte Concierto(기획형) 과정 운영 프로세스

고객의 요구 분석

- 담당자 요구 청취 및 분석

※ 활용예시

: 장기 조직개발프로그램
(핵심가치내재화등) CSR행사,
비전선포식, 창립기념식 등

프로젝트 설계

- 조직 내 사연 공개 모집
- 조직이 전하고자 하는
메시지 전달 방법 설계
- 고객 요구에 따른 맞춤
공연 및 전시 설계

프로젝트 준비

- 기획 아이디어 전개 및 선정
- 공연 및 전시 기획 구성
- 공연 및 전시 구성 및 연습
- 공간 및 소품 준비

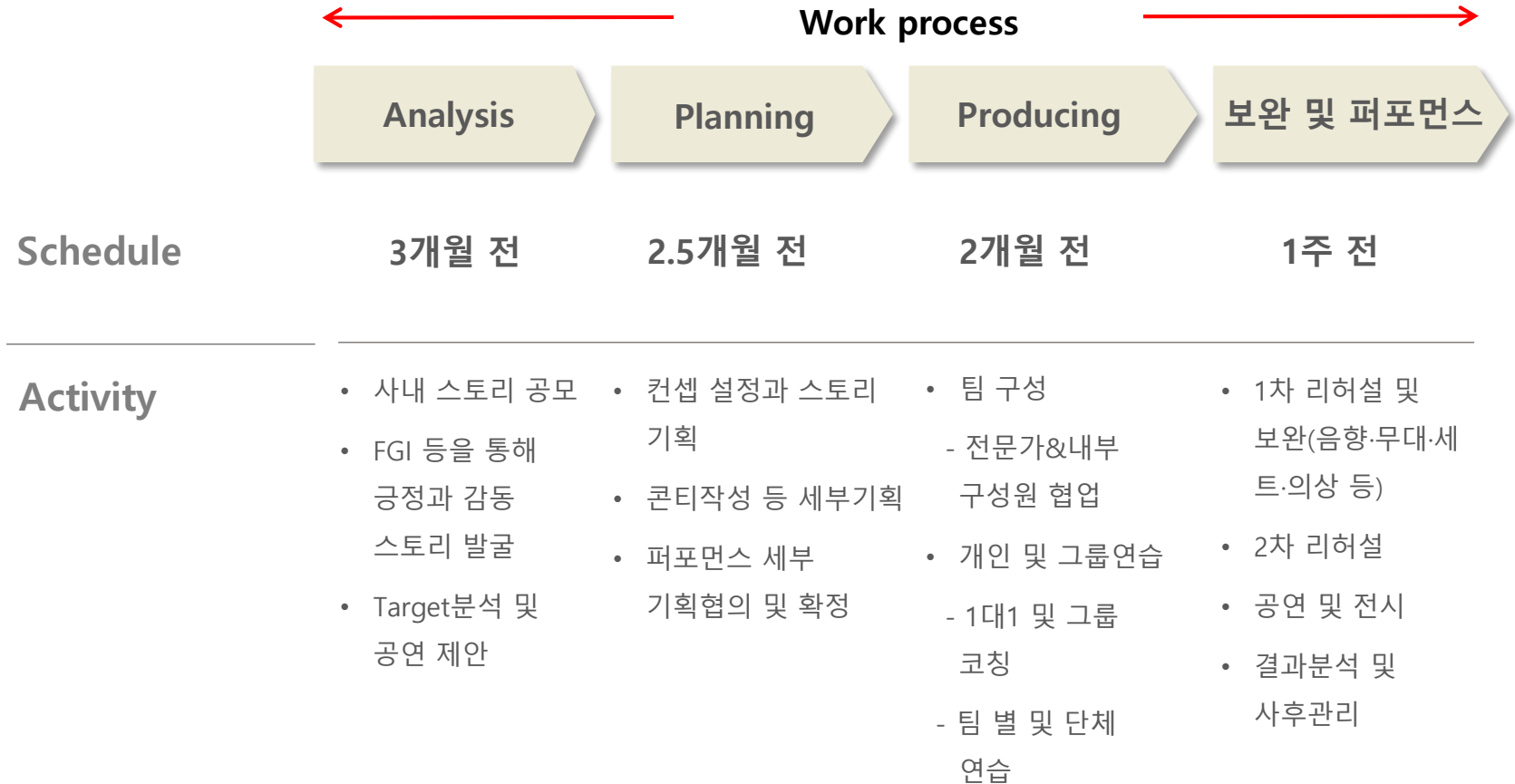
리허설 및 공연&전시

- 사전준비 (공간설치,
리허설 및 전시설치 등)
- 공연 및 전시
- 결과 분석 및
사후관리

* 기간은 고객사와 협의 후 별도 협의



2. Arte Concierto(기획형) 과정 세부운영 스케줄 (예)



4. 프로그램 진행 예시

1. Arte Concierto(기획형) 운영 예시



2. 아트마케팅으로 고객과 소통하는 A기업 사례

“직원들의 예술적 끼를 활용해 고객과 소통”

소재사업도 하고 있는 A기업에서는 생활 속에 다양하게 활용되고 있지만 인식이 덜 되고 있는 소재의 특성을 대중에게 보다 쉽게 알리고 친숙하게 느끼게 하고자 직원들이 직접 A사의 소재를 활용하여 소품을 만드는 프로젝트를 진행하였습니다. 각 부서별 소규모 팀으로 구성하여 부서별 주제를 정하고, 주제에 맞는 소품을 디자인하여 전시하는 이번 프로젝트를 통해 직원들은 세상에 하나뿐인 창조물을 자신의 손으로 직접 만들어보는 경험하며 자신의 끼를 표출해보고 직원들끼리의 소통과 협업을 이끌어 내는 기회를 가져볼 수 있었습니다. 만들어진 작품은 대중과 고객들이 볼 수 있게 전시하여 고객이 A사의 소재를 보다 친숙하게 느낄 수 있도록 하였으며 고객과 소통하는 A사의 친숙한 브랜드 이미지를 구축하는데 기여하였습니다. 아르떼콘시에르토의 아트마케팅은 단순히 기업의 이미지 상승만을 목적으로 하지 않고 직원과 고객과의 소통을 통해 궁극적으로 브랜드 이미지 구축 및 강화를 꾀하여 장기적으로 기업의 가치를 효과적으로 상승시키는데 기여합니다.



부서별 전시 기획



예술가와의 콜라보레이션



작품 제작



작품 전시

3. 문화예술로 CSV 구현하는 B기업 사례

“B기업, 예술가와 만나 수평적 파트너십 실현”

기업의 사회공헌에 대한 의식이 기업의 사회적 책임(CSR, Corporate Social Responsibility)에서 사회적 의무, 사회적 반응, 사회적 민감성, 사회문화 개혁의 주체라는 공유가치창출 (CSV, Creating Shared Value) 개념으로 패러다임이 변화하고 있습니다. 이러한 변화의 흐름을 빠르게 받아들여 기업의 내부 직원들과 예술가들의 협업을 통해 예술과 인문, 문화교육을 통합하여 사회공헌의 연계를 모색하여 문화예술의 공유가치창출을 도모한 B기업과 함께 프로젝트를 진행하였습니다. ‘공유하고 협업하는 생활문화예술’을 모토로 예술작가와 함께 B사 직원들이 함께 설치 작품을 만들어 보면서 기업은 직원들의 감동과 자긍심을 통한 적극적 참여를 이끌어 내고 나아가 예술계에는 새로운 일자리 창출과 현대 미술의 대중화라는 두 마리 토끼를 잡는 기회로 활용할 수 있었습니다.



제작 작품 예시



4. 토크콘서트를 활용한 C구청 소통 워크숍 사례

모든 직원들과 '담없는 소통'

A구청에서는 '음악, 동료와 함께 힐링하고 소통하다'라는 주제로 음악과 스토리를 함께 즐기는 토크콘서트를 진행. 직원들이 업무 중 느꼈던 감동과 열정의 이야기를 사전의 공모를 통해 조직 내에서 공감대를 형성하고 구체적인 소통 방법에 대해 자연스럽게 나누는 자리를 마련하였습니다. A구청의 토크 콘서트는 감동과 열정, 보람과 감사, 협동과 시너지, 칭찬과 격려로 크게 4개의 세션으로 진행되었습니다. '동료나 상사에게 서운했거나 감동받았던 일', '내가 관리자가 된다면?', '상사와 동료들과 일을 하면서 감동과 열정을 받았던 사례', '구청장 또는 부하 직원에게 바라는 사항', '보람과 감사를 받았던 사례', '협동과 시너지를 느낀 순간' 등 사전답변을 통해 구청 직원들과 소통하고, 업무 속 지쳐있는 나와 우리에게 대해 음악으로 위로 받는 시간을 가졌습니다. 특히 아르떼누에보 토크콘서트는 비엔나 국립음대, 스페인 마드리드 왕립 음악원 출신의 최고의 연주자들의 수준 높은 음악과 함께 자유로운 주제를 통해 최고의 조직 문화를 경험할 수 있는 것이 특징입니다.



진행자의 오프닝 인사말



우리들의 감동 사연 소개



최고의 연주자들의 테마 음악 연주



구청장님의 칭찬과 격려의 시간

5. 기획 연극을 활용한 D 공공기관의 공직자교육 사례

“ 찾아가는 쉬운 연극을 보며 어려운 법을 알아보기”

B공공기관에서는 9월 28일부터 시행되는 '부정청탁 및 금품 등 수수의 금지에 관한 법률(이하 '청탁금지법', '김영란법')의 핵심 내용인 부정청탁과 금품 수수에 관련된 핵심 정보 전달 및 이해도 모, 궁극적으로 청렴에 대한 중요성을 체감하게 함으로써 조직 전반에 청렴 문화를 조성하기 위해 '청렴'이라는 주제를 쉽고 재미있게 연극으로 진행하였습니다. 아르떼누에보의 기획연극은 도로시 헤스컷(Dorothy Heathcote)의 공감 성찰(Empathy Reflection)의 원리 중심으로 설계하였습니다. 헤스컷의 핵심 개념은 '자신을 타인의 입장에 놓는 것'(putting yourself into other's shoes)인데 이는 드라마를 통하여 현실 상황에서처럼 문제를 직면하여 그것을 해결하기 위해 결정을 내리고 결과를 검증받도록 하는 반성적 활동에 초점을 두고 있기 때문에 간접적으로 체감할 수 있는 교육적 효과가 매우 큰 것이 특징입니다. 아르떼 콘시에르토의 기획연극은 주제의 선정뿐 아니라 고객사의 상황에 맞는 에피소드를 시나리오에 적용, 각색하여 참여자 및 관람자 모두의 공감대를 형성할 수 있다는 장점을 가지고 있습니다.



고객사 맞춤형 시나리오
각색 및 대본 작업



대사 연습 및 대본 리허설



무대 세팅 및 무대 리허설

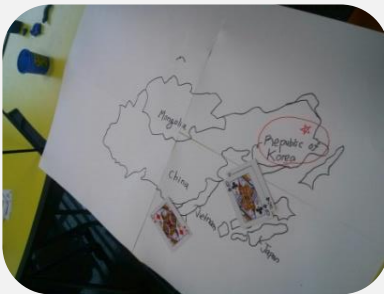


본 공연 진행

6. 사내 영화상영으로 구성 · 운영한 E기업 신입직원 교육 사례

“우리가 만든 작품으로 영화상영회를...”

E기업에서는 신입사원 연수기간동안에 우리들만의이야기가있는 영상작품을 만들어 첫출발을 기념하는 수료식에서 상영할수있는 영상제작프로젝트를 진행하였습니다. 전직영화감독 출신의 예술가와의 콜라보레이션을 통해 각주제에 맞는 자신들만의 스토리를 구성하고 촬영 시 특정 프레임(frame)에서 카메라를 멈추고 피사체에 변형을 가한 다음 다시 촬영을 하는 방식으로 실행되는 스톱모션이라는 영화촬영기법을 이용하여 신입사원만의 독창적인 작품을 만들어 보았습니다. 신입사원답게 독창적인 아이디어와 센스 있는 감각이 영화감독의 예술가정신이 더해져 하나의 영화작품이 만들어지고 이를 상영해보는 시간을 통해 사회인으로서의 출발을 기념할수있는 이벤트로 오래도록 각인되고 기념이 되는 효과를 확인할수 있습니다.



시나리오 구성 및
장면 구성



촬영에 필요한
소도구 제작



장면 별 영상 촬영



5. 진행 예정 아티스트 프로파일

1. 진행 예정 아티스트 프로필 _음악 부문

Cast (안)

※ 연주는 예산에 따라 듀오/트리오/앙상블 등으로 구성할 수 있습니다.



Piano 김선민

- 이화여대 교육대학원 석사
- 평택대학교 외래교수



Flute 야마시타 모애

- 비엔나 국립음대 졸업
- 코리아나피스 오케스트라 수석



Guitar 황민웅

- 모차르트잘츠부르크음대 졸업
- 성덕대, 한신대 외래교수 역임



Trumpet 김판주

- 비엔나국립음대 졸업
- 양주시립교향악단 수석단원



Violin 김사강

- New England Conservatory 대학원 석사, Graduate Diploma 과정 졸업
- 서울챔버오케스트라 멤버



Cello 황일희

- 신시내티 음대 박사학위 취득
- 뉴잉글랜드 음악원 학사 및 석사 학위 졸업



Cello 성지송

- 연세대학교 기악학과
- 추계콘서바토리 출강



성악 이화정

- 이화여대 성악과 졸업
- 레위합창단/예빛소망양상블 솔리스트

1. 진행 예정 아티스트 프로필 _음악 부문

Cast (안)

※ 연주는 예산에 따라 듀오/트리오/앙상블 등으로 구성할 수 있습니다.



Violin 박영경

- 독일 뮌헨국립음악대학교
- 서울 체임버오케스트라 악장



Cello 김인경

- 미국 Peabody Conservatory of Music 석사과정



Musical 서요한

- 뮤지컬 '레베카' 전국 순회
- 뮤지컬 '빌리 엘리어트' 출연



Musical 이승우

- 뮤지컬 '지하철1호선' 출연
- 뮤지컬 '명성황후' 출연



MC 및 패널 윤태진

- 동국대 광고홍보/경영학과 졸업
- 비티엘플랜비 기업이벤트 기획
- 연타발 레크레이션 소속 강사



MC 및 패널 김진규

- 서일대 레크리에이션과 졸업
- 서비스코리아 강사 자격 수료
- 레크리에이션 1급 자격 수료



MC 및 패널 안홍산

- 서일대 레크리에이션과 졸업
- 한국여가 레크리에이션 지도사 1급 자격 수료



MC 및 패널 이나은

- 전남대학교 성악과 졸업
- 서울시 전통문화예술공연 MC
- 리빙TV 홍보팀 MC

1. 진행 예정 아티스트 프로필 _영상·연극 부문

Cast (안)



영상 김진영

- 한국예술종합학교 영상원 방송 영상전공
- 방송 콘텐츠진흥재단 영상제작 프로젝트 진행
- 다수의 다큐멘터리 영화기획 및 제작, 작가활동
- 영상 예술교육 미디어 교육자
- 로봇 공연스토리텔링 공모전 시나리오 부문 우수상 수상



연출 정진

- 중앙대학교 연극과 졸업
- 중앙대학교 연극영화과 석사
- <공주의 남자>, <탈>, <백야행>, <식객> 등 다수 출연
- 추계예술대학교 방송 연예과 출강



무대예술 박연용

- 서울예술대학 연극과 졸업
- 이탈리아 밀라노 국립 미술원 무대 미술과 졸업
- 서강대학교 예술공학과
- 뮤지컬 <미스 사이공 > 외 다수 조명감독 및 무대 감독



연기 김토

- 동덕여자대학교 방송연예과 학사
- 동덕여자대학교 일반대학원 연극치료 석사
- 극단 "마음 터" 대표
- 제6회 김천전국연극제 <미운오리새끼> 최우수상 수상
- 고려대학교 통합의학센터 연극치료 프로그램

1. 진행 예정 아티스트 프로필 _시각 예술 부문

Cast (안)



시각예술 박기열

- 홍익대학교(서울)대학원 석/박사 _ 공예디자인/도예, 사진 전공
- 2014년 한국마사회, 경기도박물관 특별전 - 세계의 말조각 (경기도 박물관)
- 2008년 박기열 심현석展 _ Fri & Sat (金土전) (내방안 갤러리, 서울)
- 2007년 박기열 개인전 Ero사항 _ season2 (대안공간 미플, 서울) - 기획 공모 선정전시 외 다수



시각예술 김은희

- 홍익대학교 미술대학 회화과 미술학사
- 홍익대학교 일반대학원 미술사학/예술기획 수료
- Hofstra University, 미술치료전공 석사/Lesley University, 표현예술치료 과정 이수
- Community College of Philadelphia, 심리학 이수/차의과학대학교 미술치료전공 박사과정수료



시각예술 채은영

- 경희대학교 문화예술경영학 석사
- 국민대 학교 미술이론 박사과정 수료
- 제 6회 이동석 전시기획상 수상 <사운드스케이프> <메타데이터>
- 공공예술프로젝트 <다른 공간 : 다른 경제와 다른 예술 기획 외 다수
- 콜렉티브 디렉터



시각예술 이상민

- 홍익대학교 판화과
- 미국 Pratt Institute대학원 회화과 석사
- 미국 Pratt Institute대학원 Digital Arts 석사
- 홍익대학교 판화과 박사
- 2012한국현대판화가 협회 지명공모 아트인 컬처상 대상 수상 외
- 홍익대학교 판화과 겸임교수

6. 회사 소개

1. 기업개요 / 비전 및 핵심가치

비전 및 핵심가치

현대사회에서 변화와 혁신은 조직, 개인 모두가 받아들여야만 하는 제일과제가 되었습니다.

H&K Consulting은 나, 우리, 조직 모두가 어떻게 변화하고, 그래서 우리 모두가 얼마나 행복해 질 수 있는가를 연구하고 고민합니다.

주체도, 그리고 최종목표도 인간이 중심이 되는 인간중심의 변화와 혁신 전략을 제시하고 우리의 제안을 통해 나, 우리, 조직 모두가 행복한 변화를 경험하는 것이 H&K가 추구하는 최고의 목표이자 가치입니다.

기업개요

상 호 : (주)H&K컨설팅

업 태 : 교육 및 경영컨설팅, 위탁교육

주 소 : 서울 용산구 한강로2가 94-1 영구빌딩

교육상담 : 02) 737 - 2160~2

홈페이지 : <http://www.hnkc.co.kr> / <http://www.hnkt.co.kr>

<http://artenuovo.co.kr> / <http://www.arteone.co.kr>



2. 조직구조 및 사업영역

제안사의 조직 및 인원은 다음과 같습니다.

▪ 조직 구성

: 3개 Working Unit / 총 60여명 (2019년 현재)

▪ 조직 인원 구성

: 임원 4명, UL(Unit Leader) 3명, 컨설턴트 9명,
전임 및 위촉강사 Pool 50여명



3. 찾아오시는 길



- Main Office

용산구 한강로2가 94-1 영구빌딩 3층

(삼각지역 3번 출구 도보3분 거리, 신용산역 1번 출구 도보5분 거리)



4. 주요 실적

분 류	주요 출강업체
일반 기업체	<p>대한항공, 삼성전자, LG, SK(주), POSCO, 현대차, KT&G, 에스원, 신세계, 현대백화점, (주)웹젠, KTF, 한국전력, LG생활건강, 삼성전기, LG텔레콤, 힐튼호텔, 워커히호텔, 롯데월드, 예술의 전당, 한국선급, KTF, 서울랜드, 에버랜드, 롯데정보통신, 제주파라다이스CC, 파인리조트CC, 세종문화회관, 도심공항터미널, 대우조선해양, 현대기아차연구소, 교보정보통신, 넥슨, LG생명과학, CJ인터넷, 유진그룹, 일진그룹, 아모레퍼시픽, 유한양행, 한국단자공업, 농심, 동부건설, MS 등 다수</p>
병원 및 의료계	<p>고려대의과대학, 차병원, 보훈병원, 대구동산병원, 순천향대학교병원, 서울대학교병원, 한림대의료원, 월스기념병원, 경희의료원, 광혜원한의원, 강남약사협회회원, 중앙병원, 길병원, 송도병원, 분당제생병원, 서울척병원, 아산병원, 삼성의료원, 서울대학교치과병원, 강남자이병원, 천안우리병원, 예치과병원, 강서제일병원 등 다수</p>
금융권	<p>삼성생명, 교보생명, 동부생명, 흥국생명, 메트라이프생명, 제코미팜재, 신동아화재, LG화재, 대웅제약, 한국은행, 농협중앙회, 대신증권, LG투자증권, 한국투자증권, 한미은행, 외환은행, 신한은행, 국민은행, 우리투자증권, 한화증권, SC제일은행, 우리은행, 새마을금고연합회, 예금보험공사, 하나금융그룹, SC제일은행, 토마토저축은행 등 다수</p>
공공기관 및 정부투자기관	<p>한국전자통신연구원, 한국관광공사, 한국자산관리공사, 한국방송광고공사, 한국철도공사, 한국전력, 한국지역난방공사, 대한주택공사, 기술신용보증기금, 한국인터넷진흥원, 한국가스공사, 한국공항공사, 한국석유품질관리원, 한국농촌경제연구원, 엔지니어링공제조합, 한국은행, 한국정책금융공사, 한국신용보증재단, 한국전파관리소, 한국농수산물유통공사 등 다수</p>
정부기관	<p>교육인적자원부, 행정자치부, 보훈처, 서울시, 부산시, 인천시, 울산시, 광주시, 경기도, 충북, 강원도, 제주도, 창원시, 수원시, 남양주시, 관세청, 과기정위원회, 국방부, 여성가족부, 공정거래위원회, 감사원, 경찰청, 기획재정부 등 다수</p>

고맙습니다.

세상을 움직이는 HR

행복한 변화 파트너, H&K컨설팅

나, 우리, 조직 모두가 행복한 변화를 경험하는 것이
H&K컨설팅이 추구하는 최고의 목표이자 가치입니다.

